

【新聞發布】

請即時發放

環保促進會成立十周年回顧及展望 首屆「香港綠色企業大獎 2010」得獎企業名單今公布 環保採購開始普及 中小企業漸越關注環保

(2010年12月10日·香港訊) 環保促進會(下稱環促會)為慶祝成立10周年，舉辦首屆「香港綠色企業大獎2010」，於2010年12月10日假尖沙咀美麗華酒店舉行「環保促進會十周年晚宴暨香港綠色企業大獎2010頒獎典禮」，由香港環境局副局長潘潔博士太平紳士作主禮嘉賓。

環保促進會成立10周年回顧及展望

環促會成立以來，一直向工商界介紹及推廣環保意識，鼓勵他們在業務運作中納入環境考慮因素，提升他們的環保表現，特別在環保採購及環保產品認證上的工作，一向不遺餘力。作為本港唯一一個提供環保認證的機構，環促會將逐步把現場廠房審查及設施審核，納入為環保標籤認證程序之一。

環保促進會行政總幹事何惠萍女士表示：「我們將申請成為ISO/IEC Guide 65認可的環保產品發證機構，並加強與內地和海外環保標籤機構的合作和聯繫，透過產品標準互認，提升已獲認證產品的競爭力和需求。」此外，該會又計劃把碳足印計算納入認證準則，並促進產品在本港和國際上有關「碳權」(Carbon Credit)的交易及營銷。

環促會舉辦首屆「香港綠色企業大獎2010」，今天公布得獎名單，該獎項共分2部份：「明智環保採購獎」及「環保辦公室管理獎」，評審結果顯示，環保採購漸趨普及，多間參與企業在環保採購上表現出色，參與公司亦不乏中小企業，顯示中小企業開始重視環保。

就推動環保採購工作而言，環促會成立了「香港環保採購約章」，透過約章執行環保採購，將進一步提升在工商界落實環保採購的效益。而隨着市場對環保產品認識和需求增加，「香港環保標籤計劃」的產品認證類別將會隨之而增加。何惠萍女士期望，最終能建立一個全面的「環保採購網絡」作為平台，與全球的環保採購網絡接軌，為採購者和供應商提供環保產品在國際性的互動溝通。

香港首個環保採購獎項—「明智環保採購獎」

環促會為慶祝成立10周年，舉辦首屆「香港綠色企業大獎2010」，亦象徵本港首個環保採購獎項的誕生。其目的是表揚過去在「環保採購」及「環保辦公室」表現出色及承擔企業責任的工商機構和企業。

獎項分企業界別及中小企業界別，各個獎項分白金、金、銀及銅，共4個等級，得獎企業不乏知名的本地企業及政府部門，包括香港房屋委員會、瑞安房地產有限公司、香港中華煤氣有限公司、香港港鐵有限公司、香港機場管理局、微軟香港有限公司、香港賽馬會、金門建築有限公司、香港國際主題公園有限公司等。

參加「明智環保採購獎」的企業以建築、交通及公共事務等有較佳的表現。大部份參與企業都比較著重節能，例如使用一級能源效益產品、採用「香港環保標籤認證」產品及採用更高能源效益的空調系統等等。他們更制定長遠及明確的目標，投放足夠資源，並獲管理層的支持，進行環保採購。此外，在推廣環保採購理念到其供應商，鼓勵他們引進許多不同環保產品供應市場，達至可持續發展的環保採購目標。

在中小企業方面，雖然他們一般資源比較缺乏，但由於他們規模較少，在執行環保採購時較具靈活性，鑑於他們的議價能力較弱，要維持長遠的環保採購，仍需管理層的支持，政府及有規模的企業的參與，藉此起帶動及推動市場發展的作用。

「環保辦公室管理獎」

從參與企業反映顯示環保已成為香港營商趨勢，其中環保辦公室管理是不可或缺。隨著全球暖化的影響下，節能減碳可謂企業環保的首要目標，一方面節省成本，另一方面推動環保，長遠達至雙贏局面。

有關「香港綠色企業大獎 2010」得獎名單及背景，可參考附件。

環保促進會

環保促進會是一個本地非牟利慈善環保組織，推動及協助香港工商界將環境保護的概念融入生產程序及管理系統中，提升本港的環保水平。本會抱著「環保由教育開始」的理念，為會員提供環保教育及培訓，內容包括環保選購及採購、環保管理概念及模式、循環再用及減少廢物方法、節約能源及再生能源的原理及應用方法。環保促進會的資金主要來自會員年費、公眾捐款及商界贊助。環保促進會自 2000 年成立起，致力發展有關環境保護的項目，包括「香港環保標籤計劃」、「環保採購約章」、「香港綠色企業大獎」、「環保嘉年華」及「國際海岸清潔運動」。如欲獲更多詳盡資料，請瀏覽本會網頁 www.greencouncil.org。